

Số: /STTTT-TTBCXB
V/v hướng dẫn triển khai một số
nội dung tuyên truyền trọng tâm
(tuần 01 tháng 6)

Tuyên Quang, ngày 07 tháng 6 năm 2024

Kính gửi:

- Báo Tuyên Quang;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Tạp chí Văn nghệ Tuyên Quang;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Trang TTĐT tổng hợp các sở, ban, ngành;
- Trung tâm Văn hoá, Thông tin và Thể thao các huyện, TP.

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh, văn bản đề nghị phối hợp của Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố; các sở, ban, ngành trong tỉnh. Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Trang Thông tin điện tử tổng hợp các sở, ban, ngành tỉnh; Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố tăng cường tin, bài tuyên truyền một số nội dung sau:

1. Các cơ quan, đơn vị tuyên truyền Chỉ thị số 04/CT-UBND ngày 28/5/2024 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Về tăng cường chỉ đạo, phối hợp tổ chức Kỳ thi tốt nghiệp trung học phổ thông năm 2024 và tuyển sinh đại học, giáo dục nghề nghiệp năm 2024 trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

Triển khai, tổ chức quán triệt, thực hiện nghiêm chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 16/5/2024, quy định của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo tại Thông tư số 15/2020/TT-BGDĐT ngày 26/5/2020 (được sửa đổi, bổ sung tại Thông tư số 05/2021/TT-BGDĐT ngày 12/3/2021, Thông tư số 06/2023/TT-BGDĐT ngày 24/3/2023, Thông tư 02/2024/TT-BGDĐT ngày 06/3/2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo), Văn bản số 1277/BGDĐT-QLCL ngày 22/3/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn tổ chức Kỳ thi tốt nghiệp trung học phổ thông năm 2024; chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy tại Văn bản số 2969-CV/TU ngày 23/5/2024; chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 15/5/2024; chỉ đạo của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh Kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2024 tại Thông báo Kết luận số 91/TB-UBND ngày 13/5/2024 và Quyết định số 01/QĐ-BCĐ ngày 26/4/2024.

Các cơ quan thông tấn, báo chí ở địa phương chủ động thông tin chính xác, đầy đủ, kịp thời các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, kế hoạch của Trung ương và địa phương về Kỳ thi; đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa thông tin tích cực về Kỳ thi; chú

trọng tuyên truyền, định hướng tuyển sinh về ngành nghề đáp ứng nhu cầu nhân lực của địa phương.

2. Các cơ quan, đơn vị triển khai tuyên truyền và thực hiện Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh:

- Quyết định số **01/QĐ-BCĐ** ngày 6/6/2024 Ban hành Kế hoạch hoạt động năm 2024 của Ban Chỉ đạo chuyển đổi số tỉnh Tuyên Quang.

- Kế hoạch số **108/KH-UBND** ngày 06/6/2024 Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 77 năm ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 -27/7/2024). Tuyên truyền, phổ biến các văn bản, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đối với người có công với cách mạng; các hoạt động truyền thông gắn với đề tài Thương binh - Liệt sĩ và người có công với cách mạng; xây dựng, tăng thời lượng phát sóng, chuyên mục, chuyên đề, các phóng sự, tin, bài về tấm gương điển hình tiên tiến của các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp trong phong trào Đền ơn đáp nghĩa; người có công với cách mạng vượt khó vươn lên làm kinh tế giỏi, lao động sản xuất kinh doanh giỏi; con thương binh, liệt sĩ vượt khó trong học tập, lao động.

- Kế hoạch số **107/KH-UBND** ngày 06/6/2024 Triển khai thi hành Luật Tài nguyên nước số 28/2023/QH15 ngày 27/11/2023 trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang

- Kế hoạch số **106/KH-UBND** ngày 04/6/2024 Thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP ngày 08 tháng 3 năm 2024 của Chính Phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 61-KL/TW ngày 17 tháng 8 năm 2023 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 13-CT/TW ngày 12 tháng 01 năm 2017 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý, bảo vệ và phát triển rừng.

- Kế hoạch số **105/KH-UBND** ngày 01/6/2024 Tổ chức các hoạt động hỗ trợ phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị, thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang, năm 2024.

3. Đề nghị hỗ trợ truyền thông Hỗ trợ thông tin, tuyên truyền Tuần lễ Festival Nghệ thuật Quốc tế Huế năm 2024. Qua 24 năm tổ chức, Festival Huế đã đạt được những thành tựu nổi bật, từng bước khẳng định vị thế, củng cố thương hiệu Festival mang tầm quốc gia và có tính quốc tế, góp phần tạo động lực kích cầu du lịch, bảo tồn văn hoá và phát triển kinh tế -xã hội của tỉnh Thừa Thiên Huế. Trên nền tảng kế thừa thành quả các kỳ Festival trước, điểm nhấn của Festival Huế 2024 là Tuần lễ Festival nghệ thuật Quốc tế Huế 2024 có chủ đề “Di sản văn hóa với hội nhập và phát triển” diễn ra từ 07/6 đến 12/6/2024. Tuần lễ Festival nghệ thuật Quốc tế Huế 2024 hứa hẹn đem đến cho người tham dự những trải nghiệm mới lạ, độc đáo về văn hóa, lịch sử và nghệ thuật, là nơi hội tụ những chương trình biểu diễn hấp dẫn của các nghệ sĩ tiêu biểu trong nước và quốc tế, giới thiệu nghệ thuật ca múa nhạc cung đình và các làn điệu dân ca độc đáo; các chương trình nghệ thuật truyền thống và đương đại chất lượng cao của 8 quốc gia đến từ các châu lục diễn ra hàng đêm tại các sân khấu ở Điện Kiến Trung Thái Bình Lâu, vườn Thiệu Phương (Đại Nội Huế); các sân khấu cộng đồng bia Quốc Học, Công viên 3/2 và khắp tỉnh Thừa Thiên Huế. Để các hoạt động trong khuôn khổ Tuần lễ được giới

thiệu, lan tỏa tới đông đảo nhân dân cả nước và du khách, đề nghị các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh hỗ trợ trong công tác thông tin, quảng bá về Tuần lễ Festival nghệ thuật Quốc tế Huế 2024 của tỉnh Thừa Thiên Huế trên các phương tiện truyền thông trên địa bàn. Nội dung tuyên truyền về Tuần lễ Festival nghệ thuật Quốc tế Huế 2024 được đăng tải tại: <https://docs.google.com/document/d/185IyKvqSl5yKpwm5bsfWUKLPYZaHFxMB/edit>

4. Các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai tuyên truyền Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước.

Hiện nay, việc đảm bảo cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện tin cậy, an toàn trên không gian mạng với tên miền quốc gia “.vn” là vấn đề quan trọng. Tên miền quốc gia thể hiện chủ quyền quốc gia trên không gian mạng, tên miền quốc gia “.vn” không chỉ là địa chỉ trực tuyến của cá nhân, tổ chức, hay doanh nghiệp mà còn là một phần quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu, bảo vệ thương hiệu trực tuyến và mở rộng thị trường, là một kênh quảng bá hiệu quả, tạo điều kiện thuận lợi để mở rộng quy mô cung cấp dịch vụ, kinh doanh, đặc biệt trong bối cảnh thị trường số ngày càng trở nên cạnh tranh khốc liệt giúp dễ dàng tiếp cận và tương tác với khách hàng, người dùng cả trong và ngoài nước. Việc sử dụng tên miền “.vn” góp phần khẳng định bản sắc văn hóa và tăng cường niềm tin từ người tiêu dùng, giúp họ dễ dàng tìm kiếm và truy cập thông tin một cách nhanh chóng và an toàn.

Để phổ cập tên miền quốc gia “.vn”, đưa chính sách vào thực tiễn, góp phần hỗ trợ người dân, doanh nghiệp một cách thiết thực, Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng và ban hành “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước” (gọi tắt là Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”). Chương trình này hướng đến hai đối tượng được ưu tiên:

- Miễn phí tên miền “biz.vn” cùng các dịch vụ số (website, email...) cho doanh nghiệp mới thành lập 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh;
- Miễn phí tên miền “id.vn” cùng các dịch vụ số (website, email, CVonline/blog...) cho giới trẻ tuổi 18-23.

Chương trình không chỉ góp phần nâng cao nhận thức và khuyến khích việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” mà còn là một trong những chỉ số đầu vào quan trọng tạo nên chỉ số Thương mại điện tử (TMĐT), chỉ số chuyển đổi số của mỗi địa phương (DTI). Thực tế, việc phát triển tên miền “.vn” sẽ góp phần quan trọng trong việc tăng chỉ số chuyển đổi số, chỉ số TMĐT, từ đó nâng cao thứ hạng và sự cạnh tranh của tỉnh trên bản đồ số quốc gia và quốc tế.

Đề nghị các cơ quan báo chí của địa phương tuyên truyền, phổ biến rộng rãi chương trình đến người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong tỉnh, thành phố

khuyến khích sử dụng tên miền “.vn”; nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

5. Thực hiện văn bản số 2362//UBND-KT ngày 03/6/2024 của UBND tỉnh *v/v tổ chức thực hiện Thông báo số 226/TB-VPCP ngày 17/5/2024 của Văn phòng Chính phủ*. Các cơ quan, đơn vị tổ chức quán triệt công tác phòng cháy, chữa cháy rừng là trách nhiệm của chính quyền các địa phương (từ huyện đến xã, phường, thị trấn), tuyệt đối không được chủ quan, lơ là, đề cao trách nhiệm của người đứng đầu, đây là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt. Tăng cường tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức, trách nhiệm trong công tác phòng cháy, chữa cháy rừng; kiểm tra, đôn đốc và hướng dẫn kiểm soát việc sử dụng lửa trong rừng và gần rừng của người dân; dừng ngay việc dùng lửa để xử lý thực bì và những hành vi dùng lửa khác có nguy cơ gây cháy rừng trong suốt thời kỳ cao điểm, nguy cơ cháy rừng cao. Các cơ quan báo chí tiếp tục làm tốt công tác thông tin, truyền thông về bảo vệ rừng và phòng cháy, chữa cháy rừng từ sớm, từ xa, ngay từ cơ sở; kịp thời đưa thông tin về cảnh báo và dự báo cháy rừng.

6. Thông tin, tuyên truyền theo nội dung văn bản số 2443/UBND-THCBKS ngày 06/6/2024 của UBND tỉnh, *v/v tuyên truyền sử dụng ứng dụng i-Speed để nâng cao chất lượng dịch vụ di động 4G*. Để đánh giá hiện trạng hạ tầng và dịch vụ viễn thông, đặc biệt là dịch vụ truy nhập Internet băng rộng, ngày 30/5/2024, Cục Viễn thông - Bộ Thông tin và Truyền thông đã công bố thông tin về tốc độ dịch vụ truy nhập Internet theo từng tỉnh/thành phố trong 12 tháng (đến tháng 4/2024) từ hệ thống đo tốc độ truy cập Internet bằng công cụ (app)i-Speed do Trung tâm Internet Việt Nam phát triển; Công cụ i-Speed cho phép người sử dụng (người dân/tổ chức/doanh nghiệp) tự đo tốc độ, đánh giá chất lượng dịch vụ truy nhập Internet băng rộng mọi thời điểm, trên cơ sở dữ liệu thu thập được các doanh nghiệp sẽ đầu tư nâng cấp hạ tầng mạng để cung cấp chất lượng dịch vụ phù hợp với nhu cầu đáp ứng phát triển kinh tế số, chuyển đổi số của địa phương và trên toàn quốc.

Qua số liệu thống kê tính đến tháng 4/2024 tốc độ tải dữ liệu đường xuống trung bình của dịch vụ truy nhập Internet băng rộng di động 4G tại nhiều địa phương đang ở mức thấp (ví dụ: Vĩnh Phúc, Thái Nguyên, Thừa Thiên Huế, Hà Tĩnh, Sơn La, Điện Biên, Lạng Sơn, Cao Bằng,...) đều dưới 40 Mbps, thậm chí có địa phương dưới 25 Mbps, không đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế số và định hướng quy hoạch ngành tại Quyết định 36/QĐ-TTg ngày 11/1/2024. Tuy nhiên đây mới chỉ là đánh giá sơ bộ, để đánh giá chính xác chất lượng dịch vụ thì phải tăng số lượng đánh giá của người sử dụng ở mọi thời điểm và mọi vị trí, phân bố đều trên toàn quốc.

Để có dữ liệu về hiện trạng chất lượng dịch vụ truy nhập Internet băng rộng (đặc biệt là dịch vụ truy nhập Internet băng rộng di động 4G), Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các sở, ban, ngành, cơ quan báo chí địa phương vận động công chức, viên chức, đoàn thanh niên, tổ công nghệ số cộng đồng chủ động cài đặt và sử dụng công cụ i-Speed, đồng thời tham gia hướng dẫn người dân cài đặt và sử dụng công cụ i-Speed để đo lường, đánh giá chất lượng dịch vụ Internet di động 4G. Các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, ...tổ chức tuyên truyền, vận động người dân cài đặt và sử dụng công cụ i-Speed để đo lường, đánh giá chất lượng dịch vụ truy nhập Internet băng rộng di động 4G.

7. Các cơ quan, đơn vị tăng cường công tác tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với công tác chăm sóc người cao tuổi nhằm nâng cao nhận thức của các cấp chính quyền, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, gia đình, cộng đồng trong công tác chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi trong giai đoạn hiện nay; biểu dương, nhân rộng các gương điển hình là tập thể, cá nhân làm tốt công tác chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi; tuyên truyền, động viên các hội viên phát huy hơn nữa vai trò tuổi cao gương sáng, thực hiện tốt các phong trào thi đua ông bà cha mẹ mẫu mực, con cháu thảo hiền, gia đình văn hoá, gia đình hiếu học, con cháu vươn lên trong học tập, luôn có lối sống lành mạnh, gắn bó mật thiết với nhân dân, thường xuyên nâng cao cảnh giác cách mạng không để kẻ xấu lợi dụng kích động, trên cơ sở đó góp phần củng cố khối đại đoàn kết khu dân cư. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Ngày truyền thống người cao tuổi Việt Nam cho các tầng lớp nhân dân; chú trọng hướng dẫn các chính sách, chế độ đối với người cao tuổi. Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 83 năm ngày truyền thống người cao tuổi Việt Nam (6/6/1941-6/6/2024) phù hợp với điều kiện, tình hình của địa phương.

Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm triển khai thực hiện tuyên truyền trên các nền tảng truyền thông của đơn vị.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VT, TTBCXB, QL CNTT&BCVT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Hiến