

Số: 880 /TMĐT-TTPT

Hà Nội, ngày 25 tháng 8 năm 2021

GIẤY MỜI

Tham dự “Khóa đào tạo kinh doanh trên sàn thương mại điện tử giảm thiểu những bất lợi và khó khăn do dịch Covid-19 cho doanh nghiệp do nữ làm chủ”

Kính gửi:

Doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ hiện chiếm 26,5% trong tổng số doanh nghiệp cả nước. Khu vực doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) chiếm hơn 90% tổng số doanh nghiệp đang hoạt động và là khu vực chủ yếu do nữ làm chủ, đóng góp 40% GDP, tạo công ăn việc làm cho hàng triệu lao động. Tuy nhiên nhiều doanh nghiệp do nữ làm lãnh đạo vẫn thường khó tiếp cận các cơ hội kinh doanh do thiếu kiến thức, kinh nghiệm, tài chính, thông tin thị trường, cơ hội kinh doanh, nguồn nhân lực, kỹ năng, năng lực cạnh tranh với các doanh nghiệp lớn hơn...

Trong khuôn khổ triển khai Dự án “Phát triển Nữ doanh nhân: Kiến tạo Hệ sinh thái Kinh doanh Đáp ứng giới (CWE)” do Ủy ban Kinh tế- Xã hội Châu Á và Thái Bình Dương (UN ESCAP) và Bộ Kế hoạch và Đầu tư hợp tác thực hiện tại Việt Nam trong giai đoạn 2020-2023, để góp phần thu hẹp khoảng cách số và đối phó với các thách thức của nền kinh tế, hỗ trợ doanh nghiệp SMEs do phụ nữ làm chủ có thể mở rộng mạng lưới kinh doanh và tăng cơ hội tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu. Trung tâm Phát triển thương mại điện tử, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương tổ chức “Khóa đào tạo kinh doanh trên sàn thương mại điện tử giảm thiểu những bất lợi và khó khăn do dịch Covid-19 cho doanh nghiệp do nữ làm chủ”.

Khóa học sẽ cung cấp kiến thức và kỹ năng kinh doanh sàn thương mại điện tử (TMĐT) cho học viên tham gia khóa học. Sau khi nắm vững kiến thức và với sự hướng dẫn 1:1 từ các chuyên gia của các sàn TMĐT học viên có thể triển khai kinh doanh ngay nhằm giảm thiểu những bất lợi và khó khăn do dịch Covid-19.

- Nội dung: **Khóa đào tạo kinh doanh trên sàn thương mại điện tử giảm thiểu những bất lợi và khó khăn do dịch Covid-19 cho doanh nghiệp do nữ làm chủ**

- Thời gian: Khai giảng **9h30** ngày **14/9/2021** (Thời gian đào tạo từ ngày 14 đến 24 tháng 9 năm 2021).

- Phương thức đào tạo: Trực tuyến



- Thành phần học viên: Doanh nghiệp, hợp tác xã do nữ làm chủ, các đơn vị hỗ trợ, tư vấn cho doanh nghiệp SMEs do nữ làm chủ

Số lượng học viên tối đa: 60 người

- Link đăng ký miễn phí: <https://bit.ly/3kcXNQY>

- Link tham gia hội thảo sẽ được gửi qua email cho người đăng ký trước ngày 14/9/2021.

Kết thúc khóa đào tạo, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số sẽ cấp Giấy chứng nhận hoàn thành khóa đào tạo cho các học viên tham gia đầy đủ 100% thời lượng của khóa học.

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

- Phạm Ngọc Vinh, di động: 0986.080.311

- Email: daotao@ecomviet.vn

- Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Để khóa đào tạo thành công, rất mong nhận được sự quan tâm và phối hợp của Quý đơn vị./.

Nơi nhận:

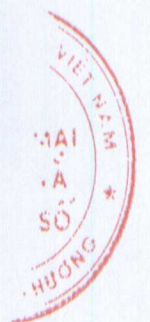
- Như trên;

- Lưu: VT, TTPT.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Lại Việt Anh



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
KINH DOANH TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
GIẢM THIỂU NHỮNG BẤT LỢI VÀ KHÓ KHĂN DO DỊCH COVID-19
CHO DOANH NGHIỆP DO NỮ LÀM CHỦ

Thời gian: Khai giảng ngày 14 tháng 9 năm 2021 (5 buổi đào tạo và 1 tháng hỗ trợ 1:1 cho doanh nghiệp)

Phương thức đào tạo: Trực tuyến

Giảng viên của khóa học:

- Chuyên gia Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
- Chuyên gia Sàn Thương mại điện tử Voso.vn, Sendo.vn

Hỗ trợ bán hàng:

- Chuyên gia Sàn Thương mại điện tử

Thành phần tham dự khóa học:

- Doanh nghiệp, Hợp tác xã do nữ làm chủ sản xuất kinh doanh nông sản hàng hoá đặc sản địa phương, sản phẩm thiết yếu
- Số lượng học viên: 60 người.

Mục tiêu khóa học:

Khóa học sẽ cung cấp kiến thức và kỹ năng kinh doanh sàn thương mại điện tử (TMĐT) cho học viên tham gia khóa học. Sau khi nắm vững kiến thức và với sự hướng dẫn 1:1 từ các chuyên gia của sàn TMĐT học viên có thể triển khai kinh doanh ngay nhằm giảm thiểu những bất lợi và khó khăn do dịch Covid-19.

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
Buổi 1 14/9 9.30-11.30	<p>Tổng quan bán hàng trên sàn TMĐT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổng quát về sàn TMĐT - Các kiến thức nền tảng để giúp cho việc bán hàng trên sàn TMĐT <p>Kỹ năng chọn sản phẩm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kỹ năng tìm kiếm sản phẩm - Phân tích và đánh giá sản phẩm của doanh nghiệp - Chuẩn bị thông tin sản phẩm <p>Giới thiệu các đơn vị và các gói hỗ trợ</p>	Giảng viên IDEA và Sàn TMĐT
Buổi 2 16/9 9.30-11.30	<p>Đăng ký tài khoản và đăng tải sản phẩm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thủ tục mở tài khoản - Các giấy tờ cần chuẩn bị trước khi bắt đầu đăng ký tài khoản. - Hướng dẫn đăng ký tài khoản <p>Quản lý gian hàng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thiết lập gian hàng, các công cụ chính của gian hàng - Trang trí gian hàng - Hướng dẫn đăng sản phẩm 	Sàn Sendo và Voso

Buổi 3 20/9 9.30-11.30	Hướng dẫn vận hành gian hàng <ul style="list-style-type: none"> - Thực hành đăng bán sản phẩm - Hướng dẫn xử lý đơn hàng - Hướng dẫn chuyển sản phẩm đến kho của sản TMĐT - Quản lý kho hàng - Hướng dẫn chăm sóc khách hàng và xử lý khiếu nại - Hướng dẫn thanh toán, trả hàng, hoàn tiền. 	Sàn Sendo và Voso
Buổi 4 22/9 9.30-11.30	Quảng cáo sản phẩm và tăng lượng truy cập trên sàn TMĐT <ul style="list-style-type: none"> - Các công cụ marketing chính - Hướng dẫn phân tích dữ liệu bán hàng - Những gợi ý để sản phẩm nổi bật 	Sàn Sendo và Voso
Buổi 5 24/9 9.30-11.30	Xây dựng thương hiệu doanh nghiệp trên môi trường trực tuyến <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng thương hiệu đa kênh cho doanh nghiệp (Sàn TMĐT, website, mạng xã hội...) 	Giảng viên IDEA
1 tháng sau đào tạo	Hướng dẫn 1:1 cho doanh nghiệp bán hàng 1 tháng sau đào tạo	Sàn TMĐT